

**data IQ**

**COMUNICACION OF  
PROGRESS 2022**

---





## **DATA IQ SA DE CV**

### **COMUNICACION OF PROGRESSS 2021**

El presente COP reúne las principales acciones alineadas a los 10 principios del Pacto Mundial, parte integral de la Estrategia de Sustentabilidad de DATA IQ en el período comprendido del 1 de Junio del 2021 al 31 de Junio de 2022.

DATA IQ, líder entre la competencia por ser una empresa socialmente responsable y enfocada en el cumplimiento puntual de cada una de las normas designadas para el bienestar de sus grupos de interés, así basamos el decálogo de la Empresa, a partir de los 10 principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El cual tiene como objetivo el promover el crecimiento de DATA IQ de manera, responsable, honesta y transparente.

# Índice

---

Introducción

- 01** Mensaje del Presidente del Consejo y Director General
- 02** Perfil de la empresa
- 03** Filosofía empresarial
- 04** Estructura Interna
- 05** Cartera de clientes Data IQ
- 06** Grupos de interés
- 09** Cuadro de diálogo de grupos de interés.
- 12** Modelo de gestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- 20** Argumento de Sustentabilidad
- 21** Código de ética y conducta. Los 10 principios del Pacto Mundial

# Mensaje del Presidente del Consejo y Director General



Estimados lectores:

En DATA IQ somos una empresa consciente de que la generación de riqueza puede lograrse a través de generar valor a nuestros grupos de interés y a la sociedad.

En DATA IQ, buscamos un crecimiento y sustentabilidad que sea congruente con nuestra estrategia, acciones, productos, servicios y mercado; donde los aspectos ambientales y sociales sean dignos de respeto a los derechos humanos y considerados en todas nuestras decisiones de negocio.

Tengo el orgullo de presentarles el reporte "Communication of Progress 2022", en el cual mostramos las acciones implementadas que respaldan nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial como Empresa Socialmente Responsable.

# Perfil de la Empresa

En **DATA IQ**, somos expertos en el mundo de los datos y contamos con soluciones específicas según los objetivos de tu empresa. Tras más de 12 años ejecutando proyectos de analítica, nos hemos especializado en el ciclo completo de la vida de los datos, desde su generación hasta su explotación. Gracias a la experiencia ganada y a nuestras alianzas estratégicas, hoy nos posicionamos como el equipo ideal de expertos para aprovechar el potencial oculto de los datos de las empresa.

La plantilla se ha reducido un 11 % del 2021 al 2022

Mantuvimos nuestras oficinas de atención en Ciudad de México y Monterrey

Disminución de ventas entre 2021 y 2022 del 9%



## MISIÓN

Ser la empresa en tecnología de la información que ofrece mejor retorno de inversión a sus clientes a través de la mejor solución e implementación de proyectos analíticos estratégicos para la organización.



## VISIÓN

Permitir a las empresas desarrollar las capacidades analíticas a través de la mejor solución para su organización.



## VALORES

Respeto, integridad, responsabilidad desarrollo y reconocimiento del potencial de nuestro equipo de trabajo.

**Todo esto es posible gracias a  
nuestros principales valores**

# Estructura Interna



# Cartera Empresarial



# Grupos de interés

El principal objetivo es crear el canal de diálogo y/o de comunicación con nuestros principales grupos de interés. Estos son indispensables para el desarrollo de nuestra organización.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nivel de prioridad		
		ALTA	MEDIA	BAJA
CLIENTES	DIRECTOS	x		
	INDIRECTOS	x		
COLABORADORES	OPERATIVOS	x		
	COMERCIAL	x		
	ADMINISTRATIVOS	x		

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
CLIENTES	DIRECTOS	x	x	x	x	x
	INDIRECTOS	x	x	x	x	x
COLABORADORES	OPERATIVOS	x	x	x	x	x
	COMERCIAL	x	x	x	x	x
	ADMINISTRATIVOS	x	x	x	x	x

# Grupos de interés

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
PROVEEDORES	FABRICANTES	x		
	DIRECTOS		x	
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x		
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x	
COMPETENCIA	DIRECTA		x	
	INDIRECTA			x

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
PROVEEDORES	FABRICANTES		x		x	x
	DIRECTOS		x			x
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS		x			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x	x		x	x
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x		x	x
COMPETENCIA	DIRECTA		x			
	INDIRECTA		x			



# Grupos de interés

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL	x		
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO	x		
	MEDIO AMBIENTE	x		
ACCIONISTAS			x	

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL		x		x	
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO		x		x	x
	MEDIO AMBIENTE		x		x	
ACCIONISTAS			x		x	x

# Cuadro de diálogo con grupos de interés

Congruentes con nuestros valores, la estrategia de sustentabilidad de DATA IQ tiene como objetivo promover el diálogo con los grupos de interés de la siguiente manera:

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS					MESA DE DIALOGO						
		Nivel de prioridad			GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA							
CLIENTES	DIRECTOS	x			CLIENTES	DIRECTOS	x	x	x	x	x
	INDIRECTOS	x				INDIRECTOS	x	x	x	x	x
COLABORADORES	OPERATIVOS	x			COLABORADORES	OPERATIVOS	x	x	x	x	x
	COMERCIAL	x				COMERCIAL	x	x	x	x	x
	ADMINISTRATIVOS	x				ADMINISTRATIVOS	x	x	x	x	x

# Diálogo con grupos de interés

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
PROVEEDORES	FABRICANTES	x		
	DIRECTOS		x	
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x		
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x	
COMPETENCIA	DIRECTA		x	
	INDIRECTA			x

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
PROVEEDORES	FABRICANTES		x		x	x
	DIRECTOS		x			x
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS		x			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x	x		x	x
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x		x	x
COMPETENCIA	DIRECTA		x			
	INDIRECTA		x			

# Diálogo con grupos de interés

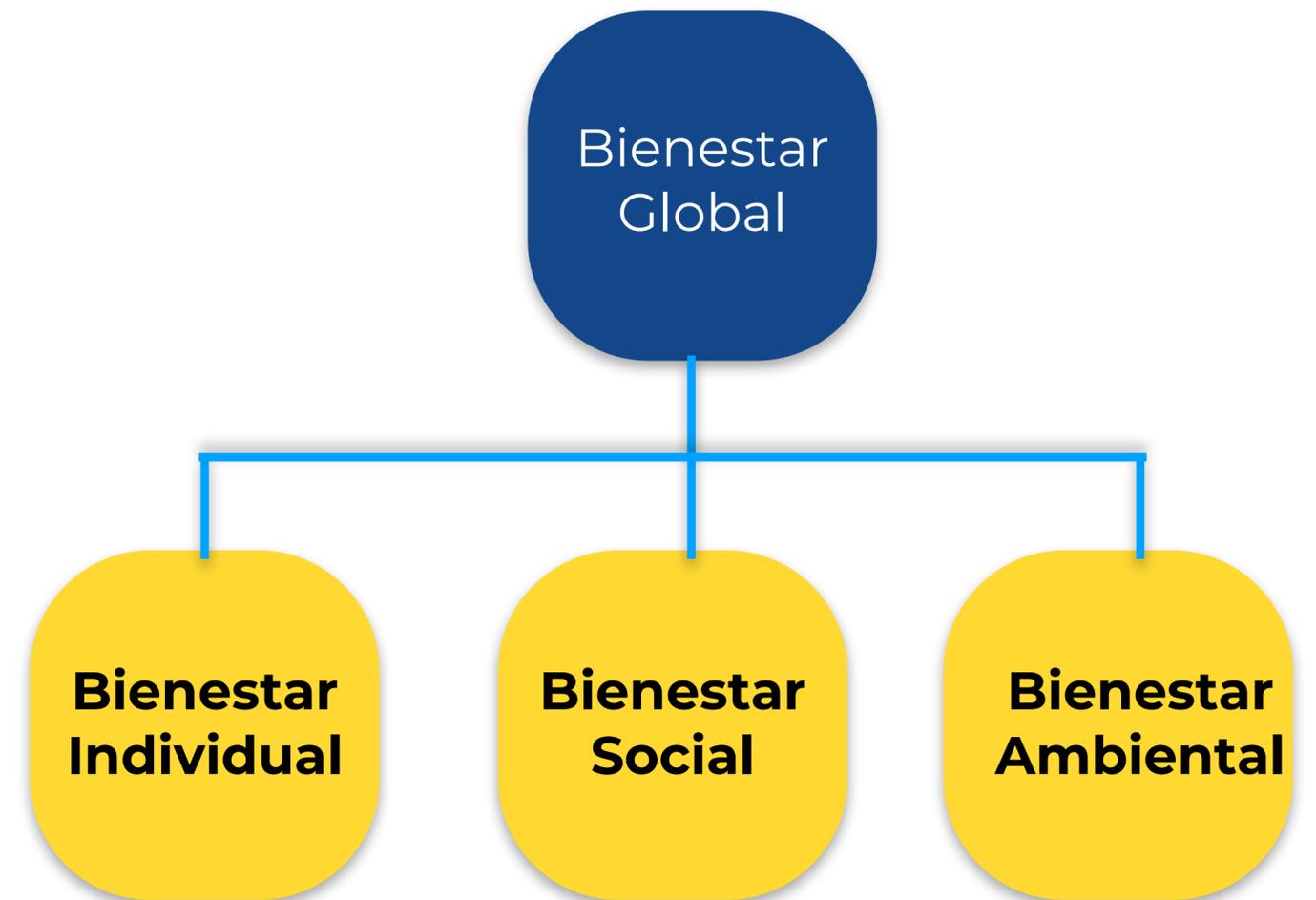
IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL	x		
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO	x		
	MEDIO AMBIENTE	x		
ACCIONISTAS			x	

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL		x		x	
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO		x		x	x
	MEDIO AMBIENTE		x		x	
ACCIONISTAS			x		x	x

## Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

Alineado a las metodologías más reconocidas y a la estrategia de sustentabilidad, Data IQ ha creado una estrategia que permite lograr los objetivos de la empresa.

La finalidad de este modelo es perseguir el bienestar global de todos los involucrados.



# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Bienestar Global

Facilitamos las condiciones para que nuestros colaboradores y las personas que nos rodean puedan desarrollarse en una comunidad un ambiente sano y próspero.

Data IQ ha recibido el Distintivo de "Great Place to Work". Los Mejores Lugares Para Trabajar por 5 años consecutivos.

Data IQ se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU y a La Agenda 2030, siendo este su segundo año como donante para proyectos sustentables en territorio nacional.

Data IQ va por su 3er año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable.



# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Bienestar Individual

Apoyando a los ODS 2030: 3,5,8 y 10

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar individual:

### Acciones

1. Dinámicas de integración y motivación hacia los colaboradores.
  - Convenios para colaboradores, conferencias y talleres en línea sobre temas de salud física y mental.
2. Eventos especiales para integración.
  - Dinámicas virtuales, concursos, regalos de cumpleaños y aniversarios, encuestas.

# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Bienestar Social

Apoyando a los ODS 2030: 2,3,4,5,8,9 y 10

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar Social:

Lugar de Trabajo:

1. Ser un mejor lugar para trabajar. (Distintivo por 5to año consecutivo de Great Place to Work).
2. Crear un ambiente de trabajo diverso, equitativo e incluyente.

Acciones:

- Realización y aplicación de encuestas laborales cada año.
- Respeto a los Derechos Humanos.
- Potenciar el trabajo de nuestros colaboradores a través de capacitaciones

# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Bienestar Social

Gestiones de bienestar Social en contingencia COVID 19, para nuestros Grupos de Interés (colaboradores, Socios, proveedores y clientes)

1. Programa de Home Office (Se realizó una política en donde se especifica todas las normas de este programa en COVID-19).
2. Resiliencia al 100% en nómina de empleados.
3. Capacitaciones, dinámicas, talleres en línea.
4. Encuestas para conocer inquietudes y propuestas de colaboradores en Home Office.

# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Desarrollo Integral de la Mujer

Apoyando a los ODS: 5,8 y 10

Contar con la Dirección de Capital Humano, que promueve y fomenta desde su operación:

1. Igualdad de género.
2. Igualdad de oportunidades laborales.
3. No discriminación que se establece a través del Código de Ética de Data IQ.
4. Ambiente libre de violencia y respeto a la mujer.

Se reconoce el liderazgo femenino y su contribución en la empresa, así como garantizar su representación en cada área de la empresa.

# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Salud Laboral

Apoyando los ODS 2030: 16 y 17

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SALUD LABORAL:

Acciones:

1. Capacitación de medidas de seguridad en la empresa.
2. Capacitación de brigadas ante desastres.
3. Simulacros y evacuación de las instalaciones en casos de desastres naturales.

Gestiones de SALUD LABORAL en contingencia COVID 19, para nuestros grupos de Interés (colaboradores, Socios, proveedores y clientes)

1. Talleres y webinars de Covid -19.
2. Encuestas semanales para conocer la salud de empleados y familias.
3. Comunicados con información de vacunación.
4. Comunicados con información de prevención y medidas sanitarias ante Covid-19.

# Modelo de gestión de la responsabilidad social y sustentabilidad

## Bienestar Ambiental

Apoyando a los ODS 6,12 y 15

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar ambiental:

### Acciones:

1. Separación y reciclaje de residuos: Se implementó por un año el reciclaje Data IQ, que consiste en que los colaboradores lleven sus materiales reciclables a la oficina y estos los llevamos al acopio móvil de ECOCE donde es intercambiado por despensa.
2. Eliminación de PET.
3. Proyecto reducción de hojas de papel (hojas de doble uso).
4. Reforestación en áreas estratégicas.

# Argumento de Sustentabilidad

Es responsabilidad de la organización Data IQ S.A. de C.V. y de todos sus colaboradores:

- Promover permanentemente una mejor calidad de vida fortaleciendo las capacidades de las personas.
- Preservar los recursos ambientales mediante la toma de acciones proactivas y equilibradas en los aspectos social, económico y ambiental.
- Apoyar las causas humanitarias para asegurar que su legado sea permanente y positivo, con una perspectiva a futuro.

# Código de Ética y sus principios

El Código de Ética proporciona a los colaboradores de Data IQ los principios y lineamientos a observar durante el ejercicio de su trabajo sirviendo de orientación. Estos principios y lineamientos le ayudan a Data IQ a mantener su identidad corporativa.

Este documento está alineado a los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU. Data IQ se compromete a promover su cumplimiento año con año.

# Código de Ética y sus principios

## Derechos Humanos

**Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.**

**Principio 2. No ser cómplices de abuso a los Derechos Humanos.**

Acciones:

En Data IQ nuestros colaboradores son lo más importante, es por eso que respetamos las diferencias individuales de cada uno, sus derechos, dignidad, religión, costumbres y creencias.

- Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo profesional- humano, dentro y fuera de la organización.
- Dar oportunidad por igual a todos los colaboradores y candidatos sin importar color, raza, religión, género, ideología, preferencia sexual, estado civil, nacionalidad, incapacidad, edad.
- Proporcionar un entorno laboral seguro, realizando gestiones preventivas de riesgos que permitan evitar accidentes, lesiones y enfermedades.
- Otorgar compensaciones competitivas y en línea con las prácticas de los mercados laborales.

# Código de Ética y sus principios

## **Principio 3. Apoyar los principios de de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.**

En Data IQ siempre tratamos a nuestros clientes, socios y colaboradores con respeto, además de fomentar una atmósfera de amabilidad, respeto, honestidad y comunicación clara para crear un buen entorno laboral y trabajo en equipo, concentrados en un mismo objetivo para lograr el éxito.

## **Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.**

### Acciones:

- Está prohibida cualquier ilegalidad a colaboradores
- Los colaboradores jamás serán obligados a trabajar y podrán terminar su contrato de trabajo si es que así lo desean.
- El propósito con nuestros accionistas, clientes, proveedores y competidores, es ser la mejor opción para ellos. Brindamos un trato con profesionalismo e integridad, proporcionando servicios de calidad, oportunamente y donde lo soliciten, asegurando una relación de mutuo beneficio.

# Código de Ética y sus principios

## **Principio 5. Estándares laborales**

### Acciones:

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

## **Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.**

### Acciones:

En Data IQ nos aseguramos de establecer relaciones de confianza y mutuo beneficio con accionistas, clientes y proveedores que contribuyan al éxito de la empresa, es por ello que nuestras relaciones siempre son con transparencia, respeto e integridad, asegurando igualdad de oportunidades.

# Código de Ética y sus principios

## Medio Ambiente

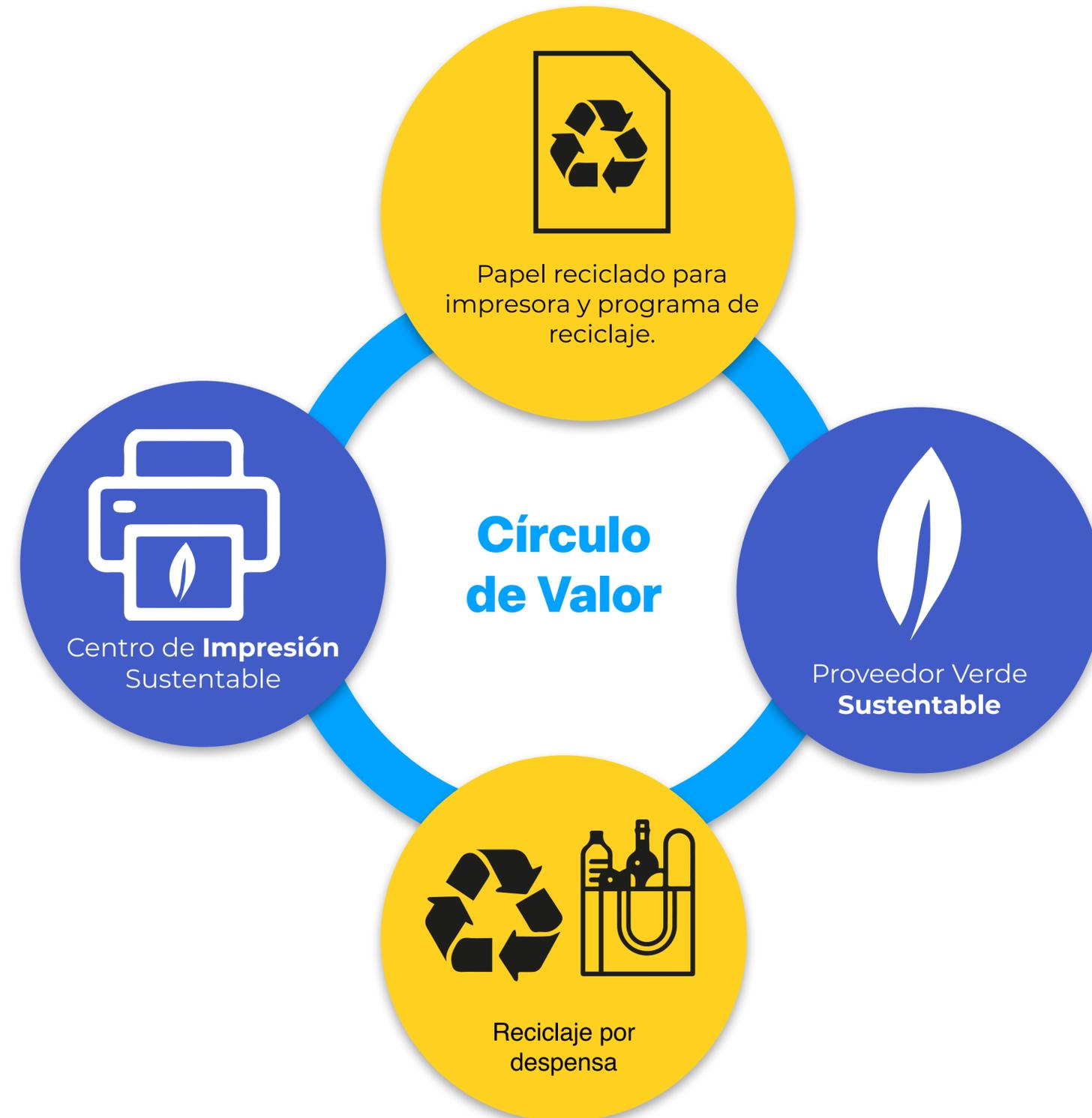
**Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.**

**Principio 8. Promover mayor responsabilidad ambiental.**

**Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.**

Acciones:

Conocemos la importancia de la protección de nuestro entorno, por ello, en Data IQ regulamos cada una de nuestras acciones mediante soluciones sustentables que contribuyen al cuidado del medio ambiente.



# Código de Ética y sus principios

## Anticorrupción

**Principio 10. Actuar en contra de todo tipo de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.**

Acciones:

En Data IQ somos conscientes y no aceptamos por ningún motivo la corrupción, es por eso que evitamos a toda costa cualquier práctica ilegal, todas nuestras prácticas de negocios son y siempre deben ser justas y transparentes con estricto apego y cumplimiento a las leyes de anticorrupción vigentes y aplicables.

# data IQ

EXPERTOS EN DATOS



Data IQ México



[dataiq.mx](http://dataiq.mx)